

ANCONA 2026

ULISSEFEST

La festa del viaggio di Lonely Planet · 2024 e 2025

Due edizioni, grandi numeri



40.000

PRESENZE COMPLESSIVE NEL BIENNIO

2024

20.000 presenze
49 appuntamenti
100+ ospiti

2025

20.000 presenze
44 appuntamenti
100+ ospiti

Un palcoscenico diffuso: Arena sul Mare al Porto Antico · Piazza del Plebiscito · Mole Vanvitelliana · Teatro delle Muse · Museo Archeologico Nazionale delle Marche – Museo Omero

I numeri del 2025

19.115.727

VISUALIZZAZIONI

300+

ARTICOLI SU STAMPA E WEB

2.525.549

COPERTURA SOCIAL

1.182.131 Euro

AVE – valore pubblico equivalente rassegna stampa

18.433

INTERAZIONI

Copertura RAI TGR su tutte le giornate · Radio3 Mondo, Rai News 24, Radio Capital, RaiPlay Sound · media partnership con Il Resto del Carlino, L'Espresso, Dove, Il Post, TTG · affissioni in 12 comuni e 14 autobus urbani per un mese

SKY CALCIOMERCATO

29 giugno – 3 luglio 2026

Ancona in diretta nazionale



Ancona, ospitando l'evento, è entrata in un prodotto editoriale nazionale come sede della trasmissione e scenografia riconoscibile, sera dopo sera.

PRESENZE

600+

Galà del Calcio

300+

Pallone d'Oro

150

Generazione Futuro

500+

Sport Village



Assessorato al Turismo · Comune di Ancona

Quante persone hanno visto Ancona

1,5 mln

REACH COMPLESSIVO
SUI CINQUE GIORNI

~300.000

PERSONE RAGGIUNTE
OGNI SERA

+100.000

ASCOLTO MEDIO SERATA
REPLICHE COMPRESSE

1,3 mln

REACH DEI TELEGIORNALI
SUI CINQUE GIORNI

4.000

presenze dal vivo in piazza,
circa 800 a serata

5

serate di diretta
da Piazza del Plebiscito

Da dove arriva il pubblico

74%

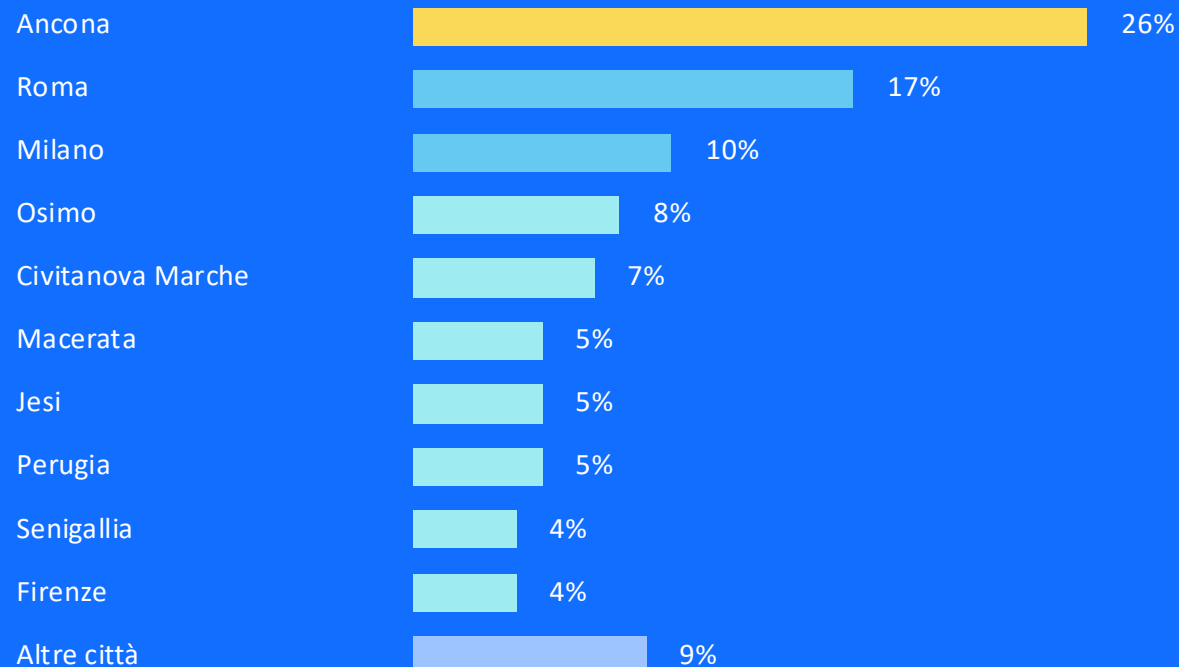
DEL PUBBLICO È ARRIVATO
DA FUORI ANCONA

3.160

PRESENZE
COMPLESSIVE

2.705

PRENOTAZIONI
TRACCIATE



POPSOPHIA

L'impatto sulla città

Più arrivi, più notti trascorse nel mese

+10,1%

ARRIVI TURISTICI

+13,5%

NOTTI TRASCORSE



Aumenta la permanenza

Più notti trascorse dimostrano un interesse più profondo per la città.

Attrattività primaverile

Maggio si conferma un periodo strategico per la destagionalizzazione del turismo.

Immagine culturale rafforzata

Ancona si conferma luogo di pensiero, arte e produzione culturale.

Evento catalizzatore

Contribuisce a qualificare il flusso turistico e a posizionare Ancona come destinazione di cultura, non solo di transito.

CAMPAGNA VIDEO

Due spot in distribuzione pubblicitaria su Netflix

Due video per raccontare Ancona



Video 1 · Mare



Video 2 · Cultura

Come e dove andranno in onda

30"

DURATA DELLO SPOT

Italia

AREA DI DIFFUSIONE

1 mese

DURATA DELLA CAMPAGNA

489.986

IMPRESSION PREVISTE

TARGETING PER INTERESSI

La campagna raggiunge utenti selezionati per interessi di viaggio e cultura, non un pubblico generico: l'esposizione è mirata a chi sta già pensando alla prossima destinazione.

Il pacchetto comprende strategia media, setting e gestione della campagna, media planning & buying, reportistica e analisi, con il coordinamento di un project manager dedicato.